

GUY AZNAR CONSEIL

Programme de formation :

**S'initier aux nouvelles approches créatives,
posture dynamique, posture sensible,
comment favoriser la naissance des idées.
Les bases du processus créatif.**

18-19 Mars 2010

Un séminaire proposé par Guy Aznar et Stéphane Ely.

Une bonne introduction au programme de formation

Expert Praticien en Recherche créative© en 5 séminaires (voir documentation séparée).

En résumé

Un nouvel éclairage sur la créativité. Un bon entraînement à la pratique des techniques de créativité. Des indications pour une mise œuvre immédiate dans l'entreprise.

Présentation détaillée

Le programme vise en particulier à introduire **une posture créative plus sensible**, plus intuitive, permettant de mieux distinguer deux phases décisives du mécanisme de créativité que nous appelons **"l'éloignement imaginaire"** et **"l'émergence des idées adaptées"**.

Au-delà des techniques de créativité rapides, dynamiques dont le "brainstorming" est la technique emblématique, il s'agit d'apprendre à faire comme au cinéma un ralenti sur le moment de la naissance des idées, d'explorer ce territoire intuitif où les idées semblent émerger d'un brouillard épais, démarche qui nécessite une tension forte et la mise en jeu de la sensibilité.

Nous avons choisi de mettre en lumière cette posture cruciale de la créativité, de la valoriser, de l'amplifier dans un but d'efficacité, dans la mesure où il s'agit précisément de **la posture ouvrant vers une créativité plus intuitive débouchant sur des propositions souvent plus originales, plus pertinentes**.

D'autre part on apprendra à sélectionner les idées adaptées, à les transformer en fiches actions et à préparer leur mise en œuvre dans l'entreprise.

Public concerné

Ce module de 2 jours s'adresse à des personnes qui sont déjà sensibilisés à la créativité mais qui souhaitent approfondir leur pratique, maîtriser de nouvelles techniques, approfondir la mise en œuvre de la créativité en entreprise.

Méthode pédagogique

Chaque exercice sera décomposé, analysé, reproduit au ralenti. On décrira le mode d'emploi, les circonstances de mise en œuvre, les précautions d'usage, le potentiel de chaque technique. Le programme sensibilisera également les participants à la dimension « climat », c'est-à-dire à la mobilisation de la motivation des participants, à la création d'une atmosphère créative nécessaire au bon fonctionnement d'un groupe.

Présentation des formateurs

Guy Aznar est le fondateur de Synapse, qui a été la première structure française de créativité. Au cours de sa pratique professionnelle il a enrichi la pratique de la créativité par différents apports, notamment par l'utilisation des techniques projectives, et par l'utilisation des modes d'expression graphiques. Il s'est particulièrement intéressé à une réflexion sur le mécanisme créatif et notamment à la phase de « croisement » entre la production imaginaire et les contraintes de la réalité. Son livre le plus récent, « IDEES », (Editions d'Organisation - 2006) fait le point sur l'ensemble des méthodes de développement de la créativité. Il est fondateur de Créa-france et Président de Créa-Université.

Stéphane Ely dirige elycorp., Société de Conseil en créativité et stratégie de marques. Il est le Président de Créa-france. Sa méthodologie originale permet d'enrichir de manière créative les univers de marque, de développer de nouveaux concepts produits et services, de scénariser la marque et les actions de marketing opérationnel. Elle constitue la base des actions menées : conseil en stratégie, pilotage de processus d'innovation créative, réalisation d'études qualitatives, et formation des équipes internes. Toutes ces actions s'appuient sur des techniques de créativité appliquée permettant d'introduire une dimension sensible dans le processus d'innovation.

Programme

Jour 1 : Les définitions fondamentales, présentation des différentes familles de techniques ; la posture dynamique (divergence, convergence) et la posture sensible (éloignement, émergence, gestion des idées). Exercices à partir des deux familles de techniques permettant de parcourir le processus.

Jour 2 : Mise en œuvre à partir d'un exercice concret ; le challenge créatif, l'éloignement, l'émergence, le regroupement des idées, la traduction des idées en fiches-concepts opérationnelles. Exercices sur plusieurs familles de techniques, conseil de mise en action.

Logistique des séminaires

Planning : 2 jours, 28-29 Janvier 2010. Le séminaire, non résidentiel, sera organisé dans un lieu central de Paris. Les sessions ont lieu de 9h à 17h30.

Nombre de participants : nous allons travailler en petit groupe (15 participants maximum avec deux animateurs).

Budget : le budget est calculé sur la base de 500 euros par personne et par jour, soit pour 2 jours : 1000 euros comprenant la restauration, la remise d'une documentation, dossiers techniques, CD de supports, un livre.

Réservation

Envoyez un mail pour retenir votre place et nous vous enverrons la fiche d'inscription.

Responsable coordination des programmes : Guy Aznar

guyaznar@creativite-conseil.com, 06 15 87 97 28

www.creativite-conseils.com